

AlliansSverige

Politik • Media • Kultur • Livsstil

Tidsserier och resultat från den
senaste SOM-undersökningen 2006

Ny bok från SOM-institutet

kommer i juni

Det nya Sverige

Beställ den redan nu på
order@som.gu.se
eller på tfn:
031-78612 17

Program

KI 12.00 – 13.00	Registrering och lunchbaguette	KI 14.40 – 15.10	Förfriskningar
KI 13.00 – 13.10	Presentation av SOM-institutet Sören Holmberg & Lennart Weibull	KI 15.10 – 15.25	Åsa Nilsson Medierna, livet och vad viktigt är
KI 13.10 – 13.25	Lennart Weibull Regeringsskifte och samhällsförtroende	KI 15.25 – 15.40	Martin Brothén Förtroendet för riksdagen
KI 13.25 – 13.40	Rudolf Antoni Film, pirater och sjunkande skepp	KI 15.40 – 15.55	Lennart Nilsson Välfärdsstaten står fortsatt stark
KI 13.40 – 13.55	Henrik Oscarsson Hur svenska folket vill bli styrt	KI 15.55 – 16.10	Ingela Wadbring Tidningskrigens konsekvenser
KI 13.55 – 14.10	Annika Bergström Svenskarna online	KI 16.10 – 16.30	Sören Holmberg Partiledarpopularitet
KI 14.10 – 14.25	Lennart Nilsson Kungen och jag		Avslutning
KI 14.25 – 14.40	Sören Holmberg Folkets viktiga frågor		

SOM-institutet
vid Göteborgs universitet

- **Journalistik och masskommunikation**
 - **Statsvetenskap**
 - **Förvaltningshögskolan**

**SOM-institutet startades 1986
och bedriver
undersöknings- och
seminarieverksamhet
om
Samhälle Opinion Media**

SOM-institutet genomför sedan 1986

- Den nationella SOM-undersökningen
- Slumpmässigt urval av 6000 personer
15-85 år
 - Postenkät

Sedan 1992

- Regional undersökning i Västsverige
- Slumpmässigt urval av 6000 personer
15-85 år
 - Postenkät

SOM-institutet
genomför även andra regionala och
lokala frågeundersökningar,
bl a i Skåne

samt sedan 1992 en årlig
frågeundersökning med
nybörjarstudenter i
samhällsvetenskapliga ämnen vid
Göteborgs universitet (Student-SOM)

Dessutom:

Metodutveckling och sedan 2007
försök med elektroniska enkäter
(e-SOM)

Mer att läsa om
SOM-institutet
på
www.som.gu.se

Regeringsskifte och samhällsförtroende

Lennart Weibull

FÖRTROENDE

TROVÄRDIGHET

TILLFÖRLITLIGHET

TILLIT

FÖRTROENDET BESTÄMS AV:

- Erfarenhet av verksamhetens sätt att fungera
 - Det egna 'beroendet' av verksamheten
- Den allmänna opinionens syn på verksamheten

**Hur stort förtroende har du för det sätt på
vilket följande institutioner och grupper
sköter sitt arbete?**

SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

Tabell 1 Förtroendet för samhällsinstitutioner 2006
(procent och balansmätt)

Samhällsinstitution	Mycket stort	Ganska stort	Varken/eller	Ganska litet	Mycket litet	Summa procent	Balansmätt
Sjukvården	15	52	22	9	2	100	+56
Universitet/högskolor	1	46	40	5	2	100	+46
Polisen	8	49	28	12	3	100	+42
Riksbanken	7	41	44	6	2	100	+40
Radio/TV	5	45	39	9	2	100	+39
Domstolarna	8	38	36	13	5	100	+28
Kungahuset	14	31	36	10	9	100	+26
FN	8	36	38	12	6	100	+26
Grundskolan	5	39	37	15	4	100	+25
Bankerna	6	36	38	16	4	100	+20
Riksdagen	4	29	45	16	6	100	+11
Regeringen	3	28	41	19	9	100	+3
Svenska kyrkan	5	25	42	17	11	100	+2
Kommunstyrelserna	2	22	53	17	6	100	+1
Dagspressen	2	25	43	22	8	100	-3
Försvaret	4	21	46	19	10	100	-4
Storföretagen	2	22	48	20	8	100	-4
De politiska partierna	1	15	49	24	11	100	-19
De fackliga organisationerna	2	19	38	27	14	100	-20
EU-kommissionen	1	13	46	26	14	100	-26
Europaparlamentet	1	12	46	25	16	100	-28

Kommentar: Tabellen redovisar en sammanläggning av resultaten från de två nationella SOM-undersökningarna 2006 (antal svar = 3 336) Personer som hoppat över hela frågan eller ej besvarat förtroendefrågan för någon enskild institution är inte medtagna i procentalen. Dylika svar var sällsynta och lämnades av endast mellan fem och sju procent för de olika institutionerna. Balansmättet kan gå mellan +100 (alla svarspersoner anger stort förtroende) och -100 (alla svarspersoner anger litet förtroende).

SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

Dimensioner i förtroendet för olika samhällsinstitutioner 2006 (faktoranalys med faktorladdningar)

	Det politiska Sverige	Det sociala Sverige	Det institutionella Sverige	MedieSverige
EU-kommissionen	.86	-.00	.23	.13
Europaparlamentet	.85	-.03	.23	.14
De politiska partierna	.71	.21	.15	.20
Riksdagen	.62	.50	.08	.05
Regeringen	.59	.50	.03	-.01
Kommunstyrelserna	.44	.39	.18	.25
Sjukvården	.02	.67	.09	.15
Polisen	.14	.66	.27	.03
Försvaret	.17	.56	.28	.02
Grundskolan	.09	.48	.08	.38
Kungahuset	.05	.10	.73	-.05
Riksbanken	.31	.21	.60	.14
Svenska kyrkan	.12	.20	.59	.17
Storföretagen	.25	-.02	.51	.34
Domstolarna	.26	.40	.49	.11
Bankerna	.20	.20	.41	.36
Radio/TV	.06	.13	.16	.77
Dagspress	.17	.00	.17	.72
Fackl organisationer	.26	.40	-.20	.49
Förklarad varians	17%	13%	12%	10%

Anm: Kaiser's kriterium. Varimax rotering

Korrelation (r) med
vänster-höger-
självplacering

-.07	.23	-.34	.11
------	-----	------	-----

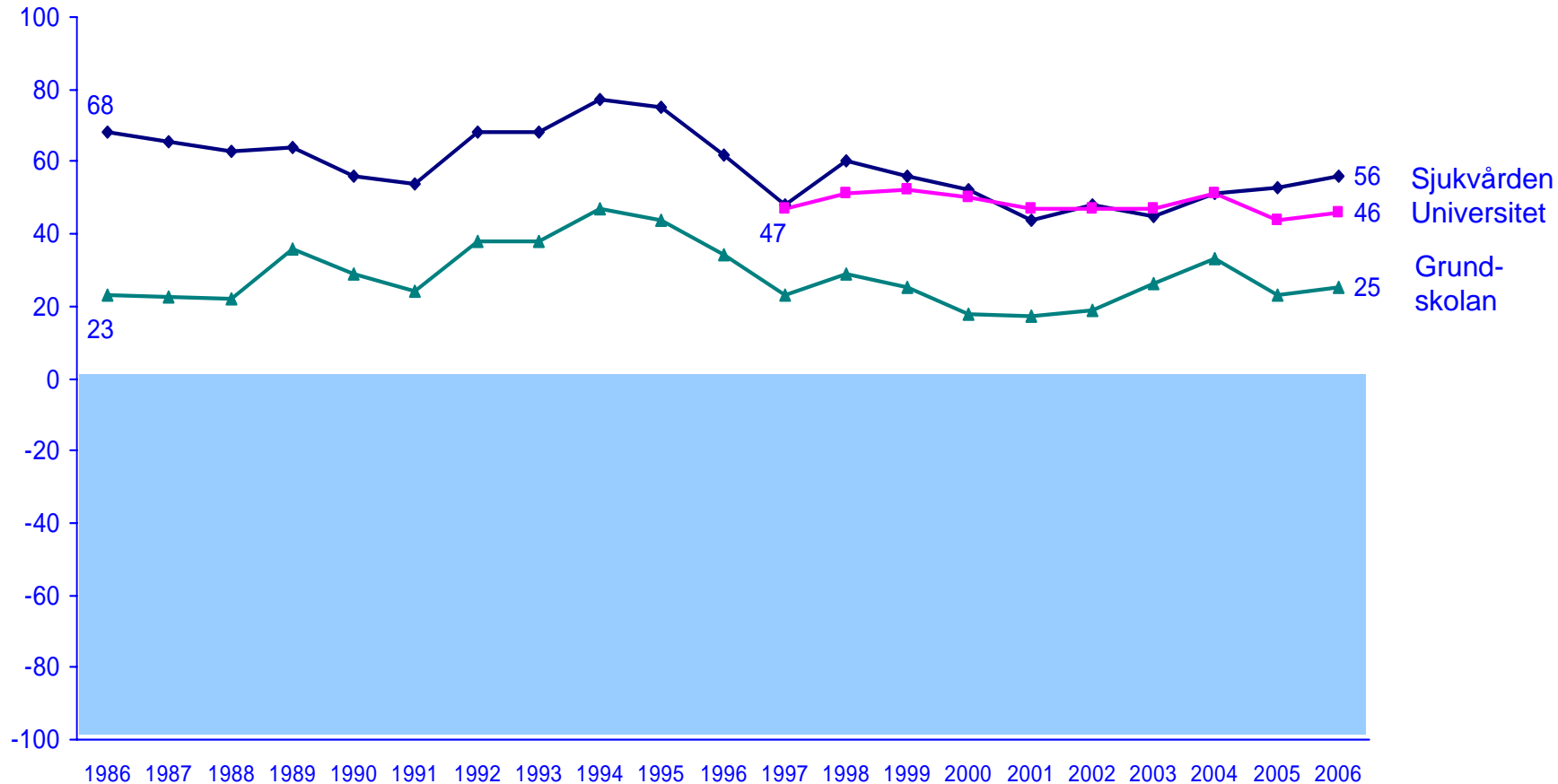
Anm: Samtliga värden är signifikanta.

SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

Förtroende för samhällsinstitutioner

förtroendebalans

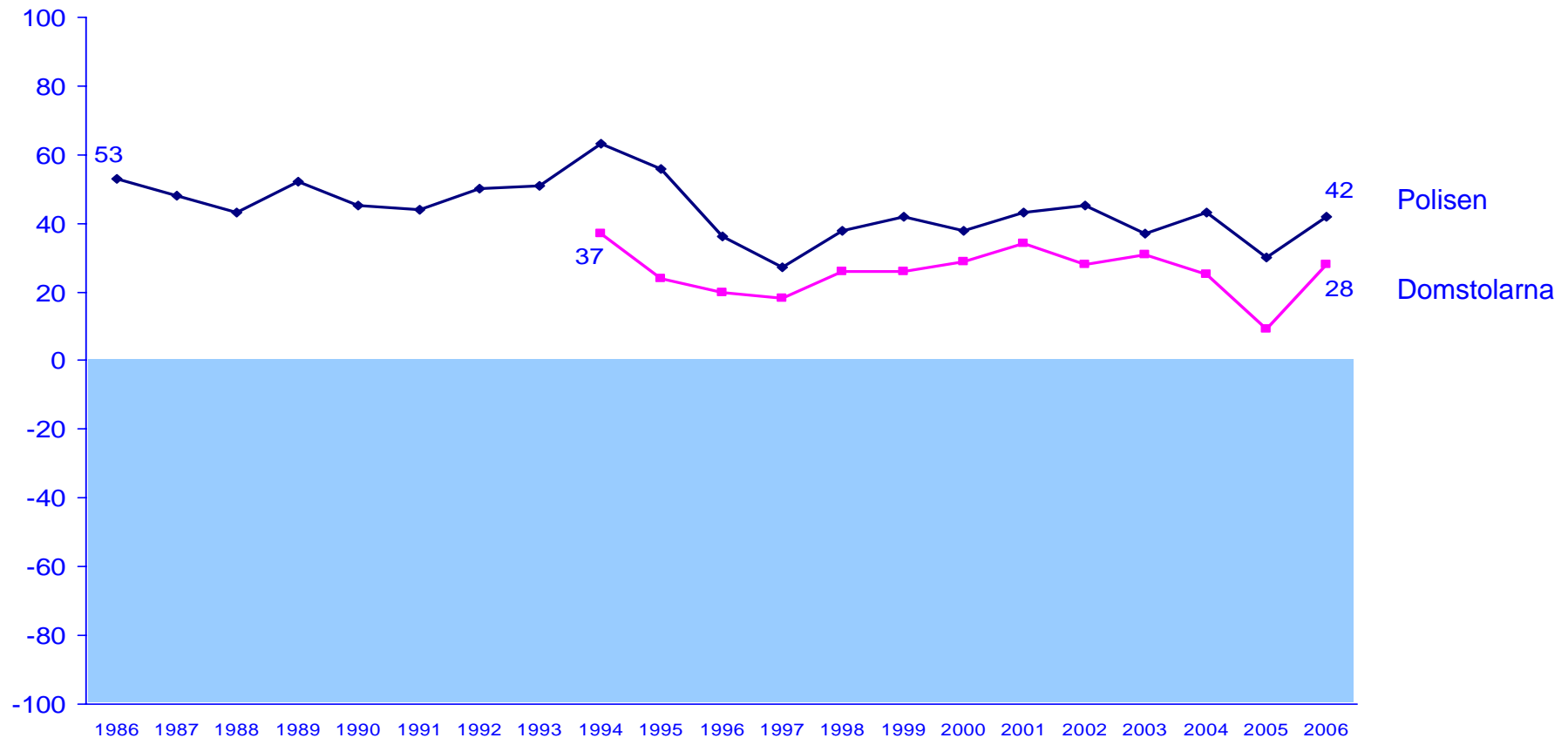


SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

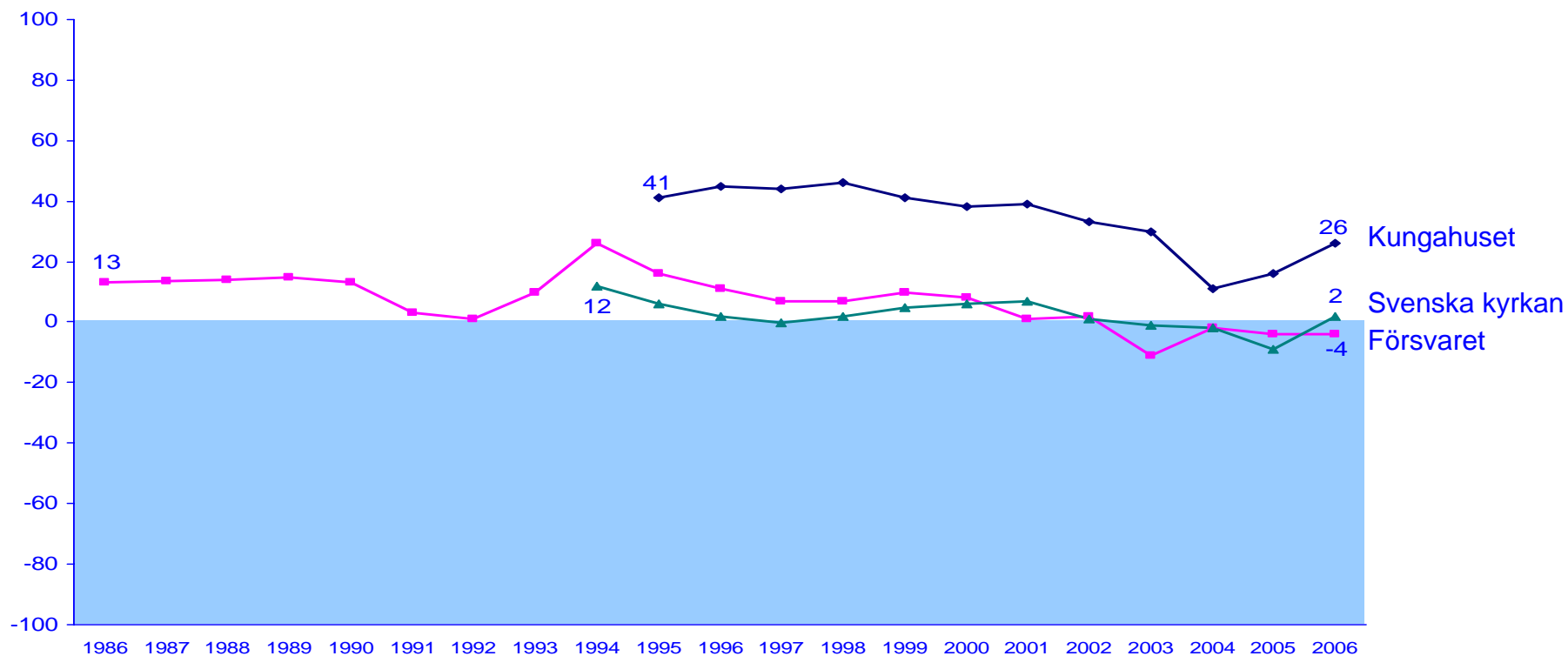
Förtroende för samhällsinstitutioner

förtroendebalans



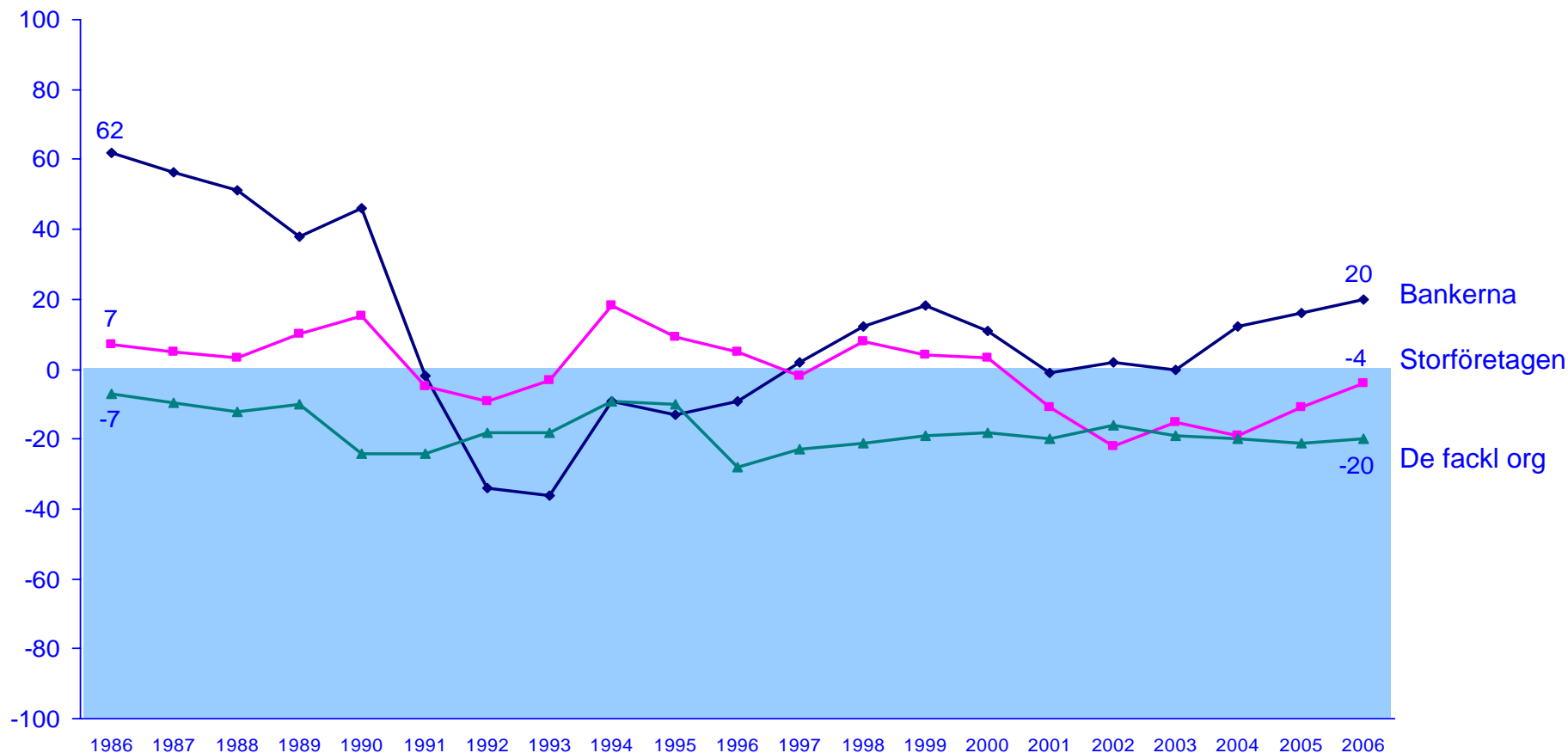
Förtroende för samhällsinstitutioner

förtroendebalans



Förtroende för samhällsinstitutioner

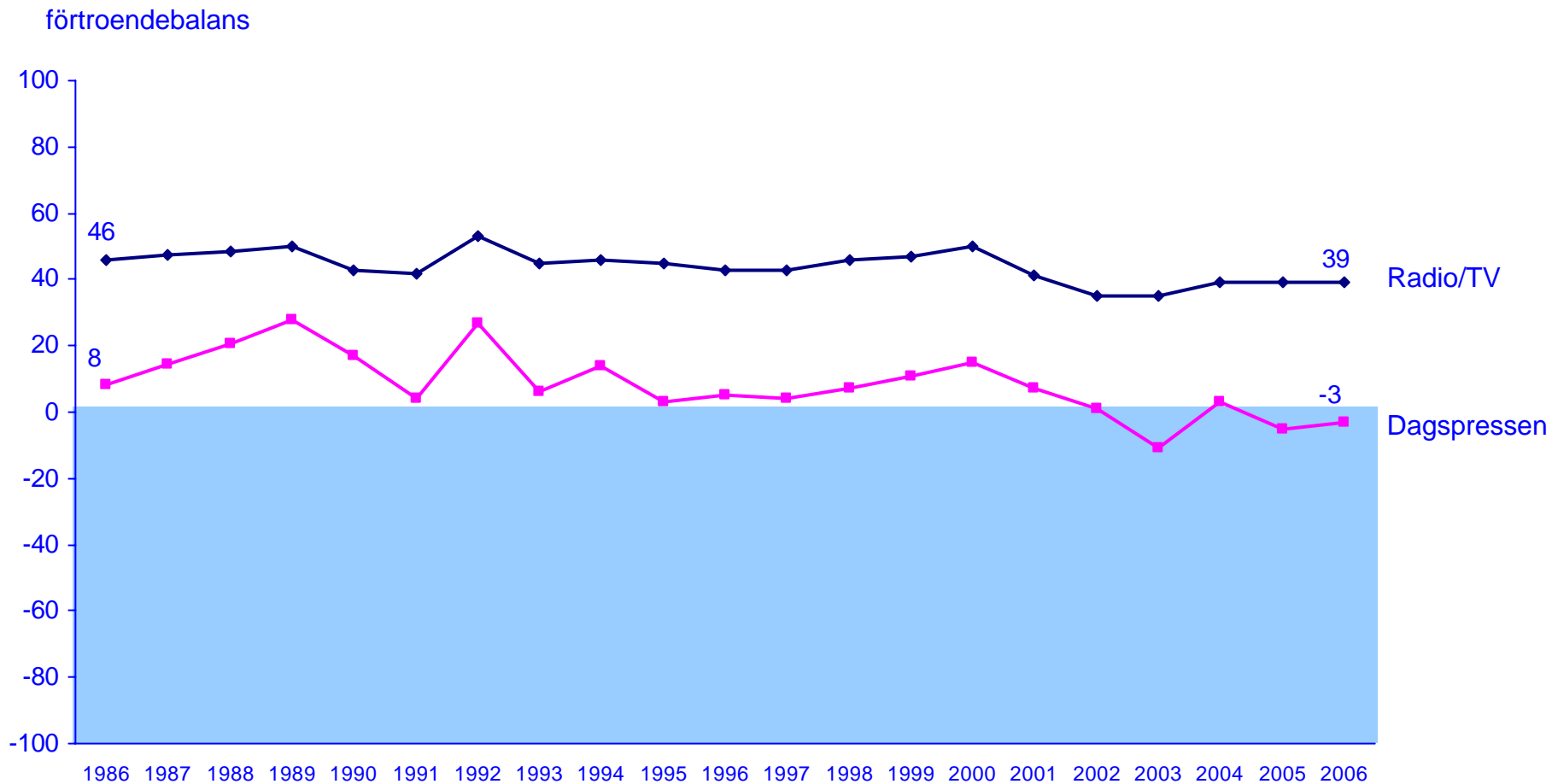
förtroendebalans



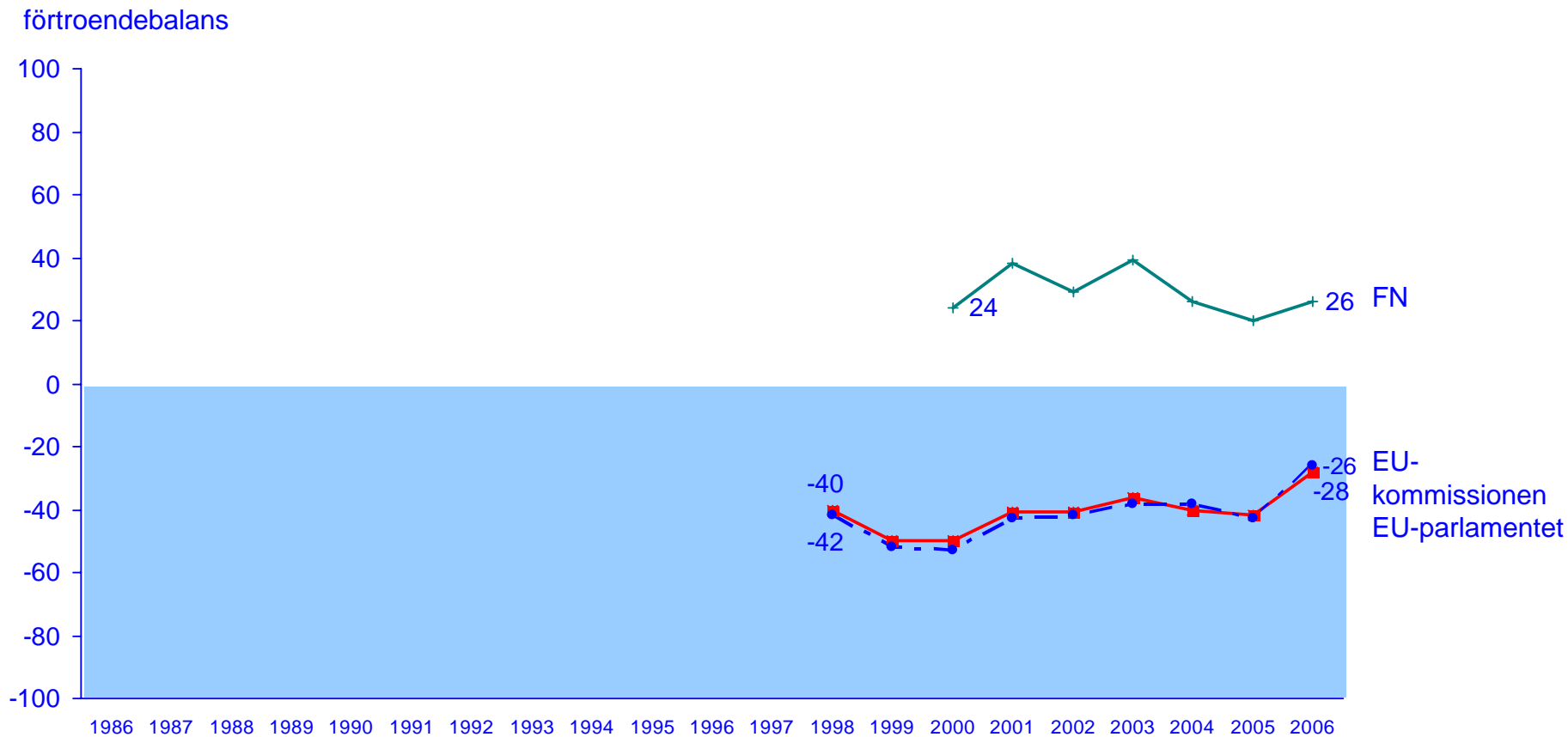
SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

Förtroende för samhällsinstitutioner



Förtroende för samhällsinstitutioner

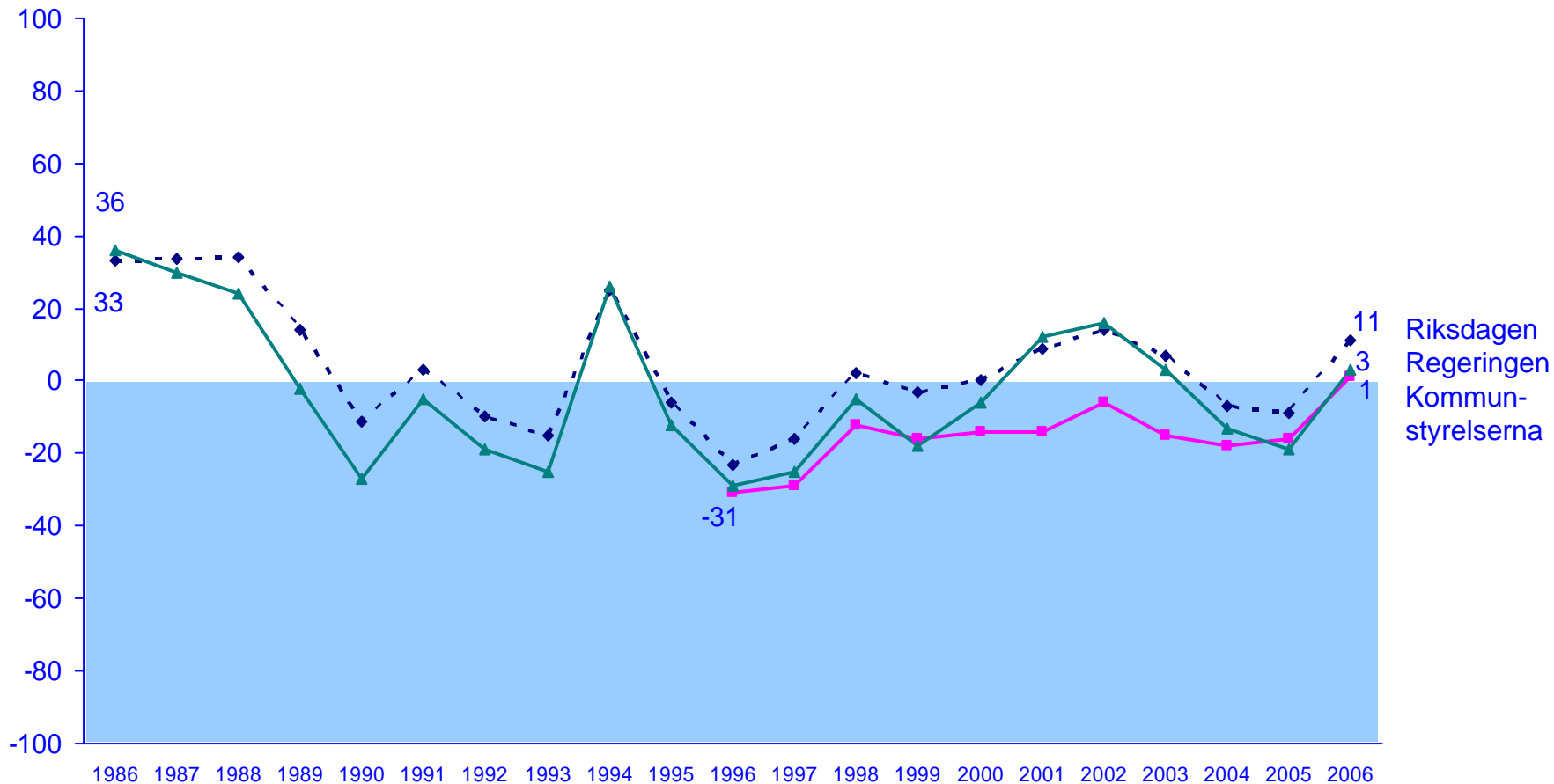


SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

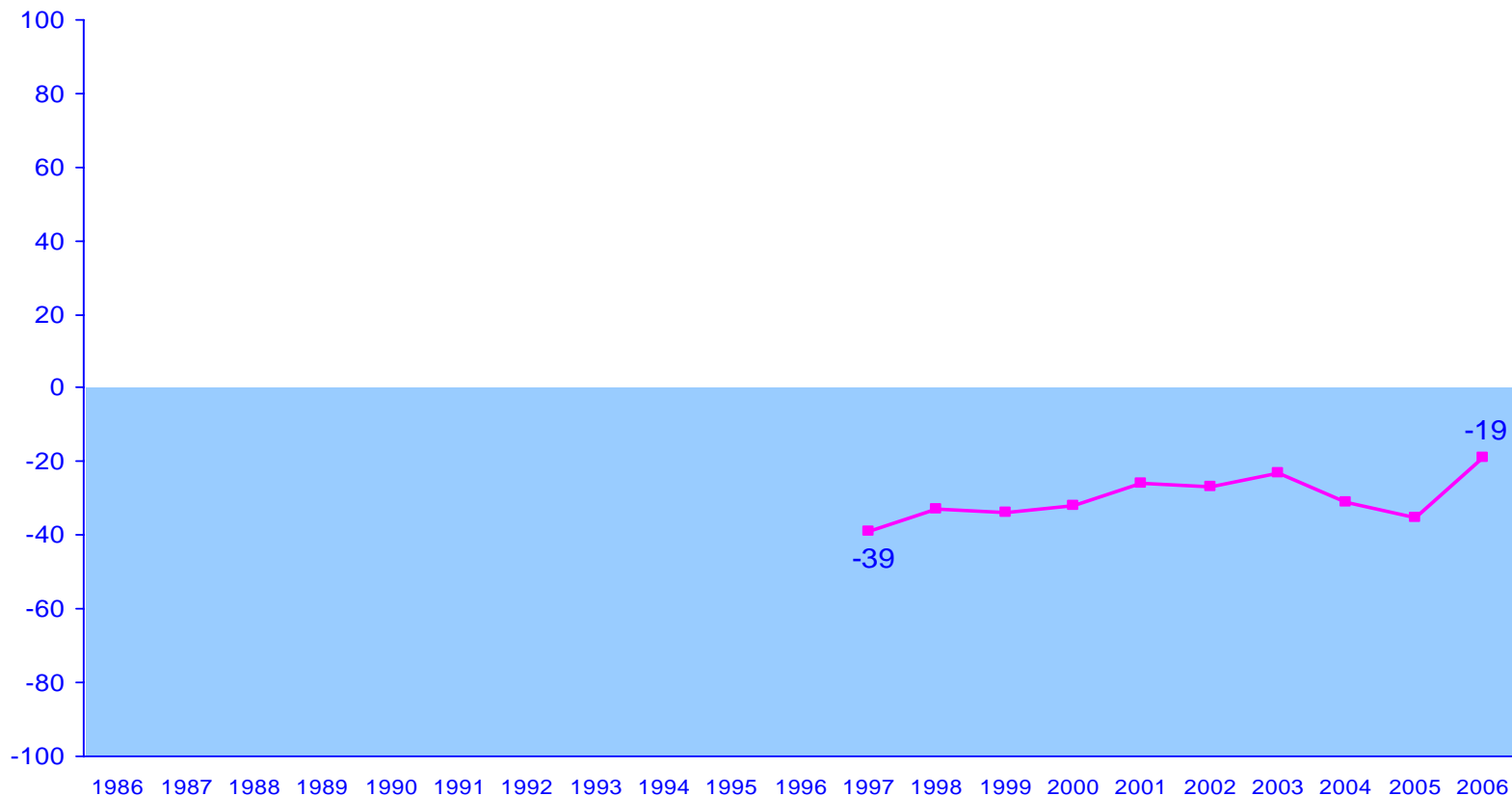
Förtroende för samhällsinstitutioner

förtroendebalans



Förtroende för samhällsinstitutioner

förtroendebalans

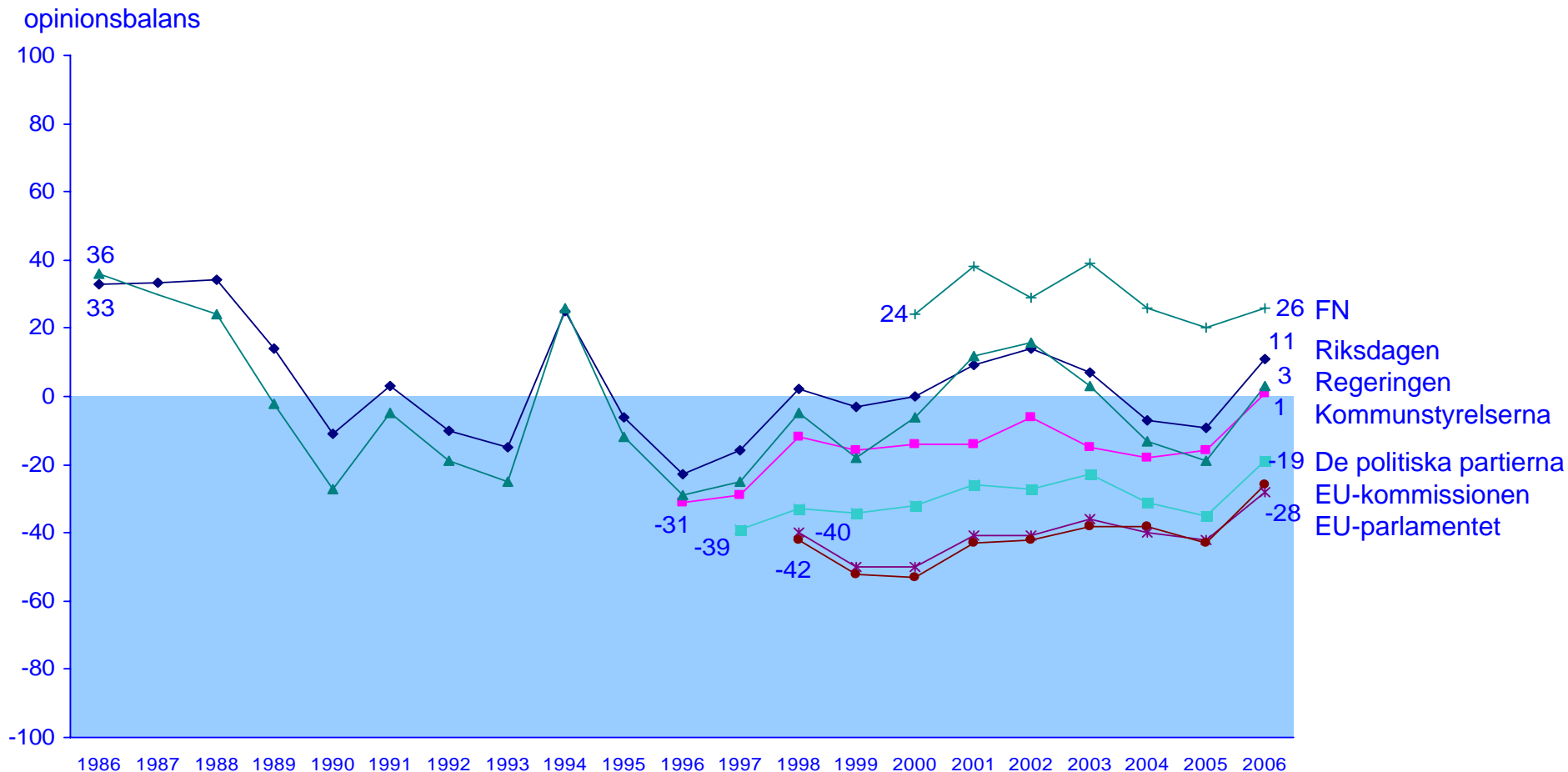


De politiska
partierna

SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

Förtroende för samhällsinstitutioner



SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

Mycket eller ganska stort förtroende för samhällsinstitutioner efter kön, ålder och utbildning 2006 (procent)

	Kön		Ålder				Utbildning			
	Kv	M	15-29	30-49	50-64	65+	LU	MU	MH	HU
Regeringen	31	31	32	35	30	26	25	29	32	38
Polisen	61	52	56	62	53	55	53	57	59	60
Sjukvården	67	67	67	68	67	68	67	65	66	72
Försvaret	24	26	35	26	21	20	23	28	24	23
Riksdagen	33	32	34	35	32	28	25	32	31	43
Bankerna	46	38	53	37	38	46	41	44	44	39
Dagspressen	27	26	29	27	24	28	21	25	29	34
De fackl organisationerna	22	21	27	21	21	18	22	21	21	22
Radio-TV	50	51	51	48	48	54	52	51	51	46
Grundskolan	47	41	55	52	35	33	39	46	41	48
Storföretagen	22	26	29	25	20	22	18	26	24	27
Svenska kyrkan	34	27	26	31	25	40	30	28	31	32
Domstolarna	47	45	44	51	44	42	36	43	49	59
Riksbanken	45	51	39	50	49	50	40	43	50	60
Kungahuset	47	42	37	43	44	56	48	44	46	42
Kommunstyrelserna	25	24	24	20	25	30	26	22	26	24
Universitet/högskolor	53	54	62	55	50	45	41	51	58	65
De politiska partierna	13	13	23	17	13	12	10	11	16	19
Europaparlamentet	14	12	18	14	10	11	9	12	16	16
EU-kommissionen	13	15	17	15	12	12	10	11	16	19
FN	47	41	50	46	40	39	35	43	49	49
Antal svar	795	738	276	515	440	302	339	481	300	389

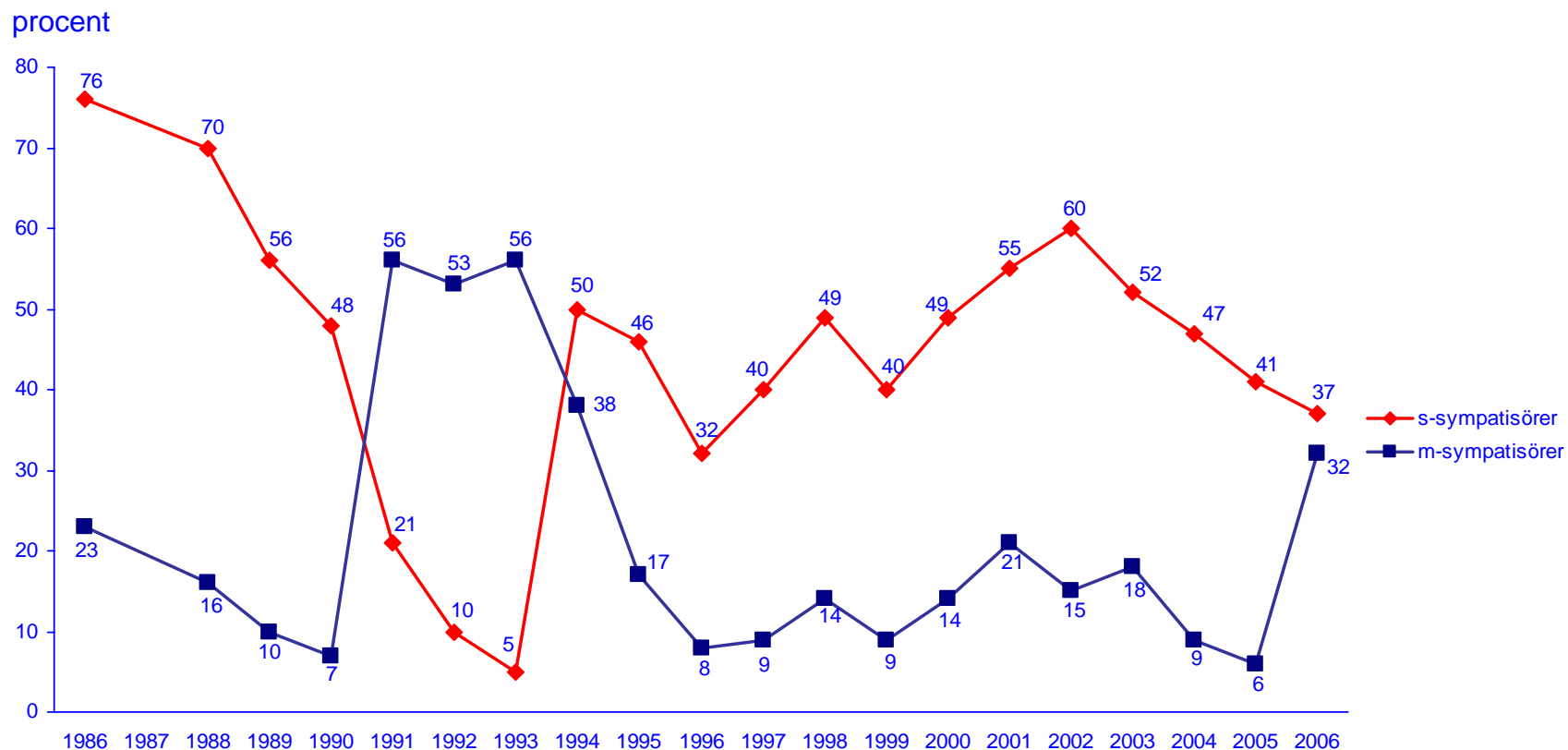
SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

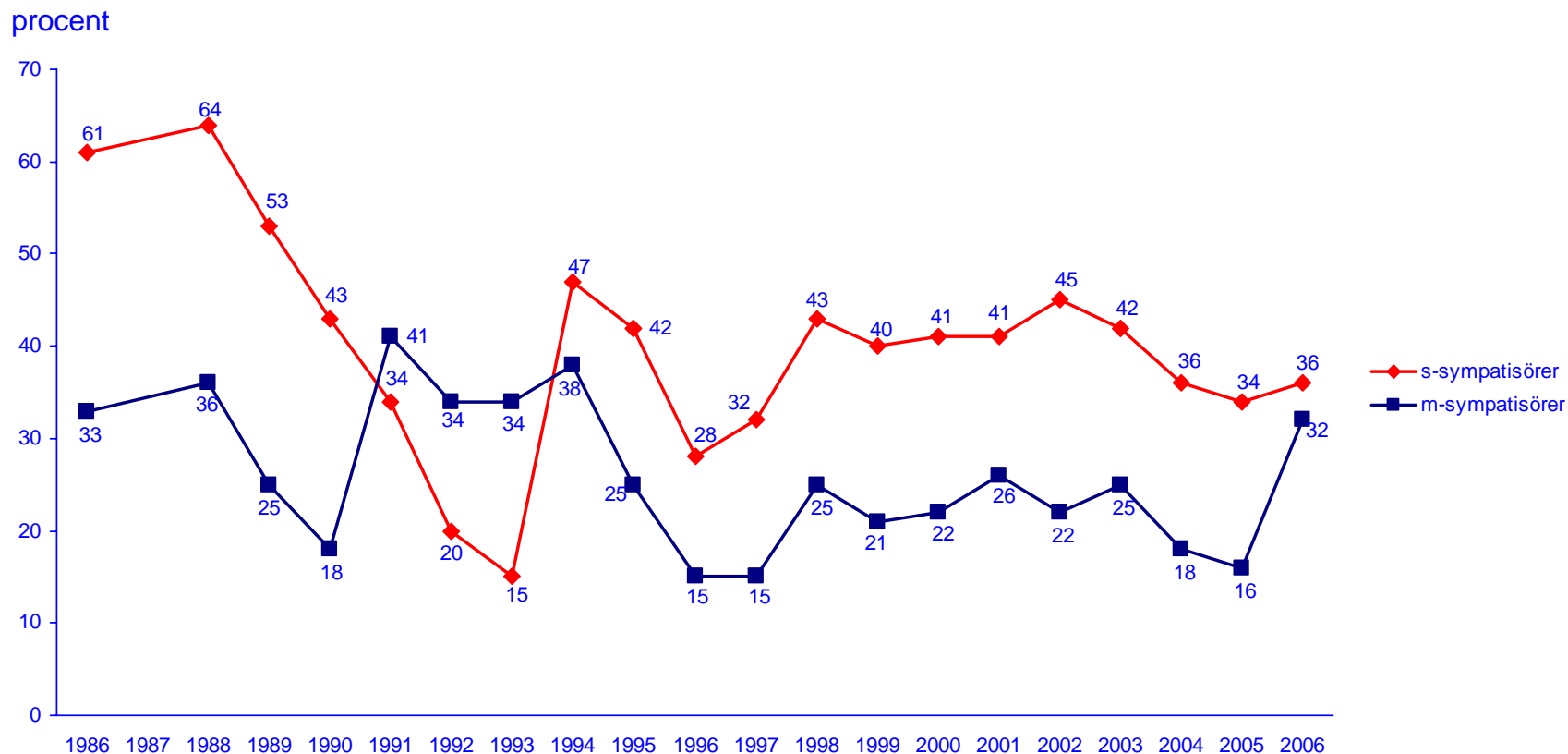
Förtroende för några olika samhällsinstitutioner efter partisympati 2005 och 2006 (Balansmått)

	v		s		fp		m	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Regeringen	-17	-7	+28	+14	-29	+10	-53	+6
Riksdagen	-18	+4	+16	+16	-2	+25	-26	+10
Kommunstyrelsen	-16	+2	±0	+15	-12	+4	-29	-3
De politiska partierna	-38	-29	-24	-19	-26	±0	-35	-11
 Sjukvården	 +58	 +62	 +50	 +63	 +57	 +58	 +45	 +51
Grundskolan	+32	+41	+38	+35	+23	+26	+8	+11
Polisen	+19	+25	+39	+49	+34	+49	+25	+51
Försvaret	-20	-16	-3	+5	-4	+2	-10	-4
Domstolarna	+6	+19	+14	+32	+17	+45	+10	+29
 Kungahuset	 -27	 -13	 +7	 +17	 +27	 +23	 +33	 +42
Storföretagen	-39	-35	-18	-16	-7	+9	+16	+20
Bankerna	+7	-2	+20	+25	+21	+16	+26	+33
Svenska kyrkan	-23	-8	-4	-1	+9	+10	-6	+3
 Dagspressen	 -17	 -4	 -5	 -7	 +4	 +14	 +4	 -1
Radio-TV	+29	+50	+47	+44	+39	+49	+41	+36
De fackliga organisationerna	±0	+9	+7	+10	-25	-25	-46	-44

Mycket eller ganska stort förtroende för regeringen bland s- respektive m-sympatisörer 1986 – 2006



Mycket eller ganska stort förtroende för riksdagen bland s- respektive m-sympatisörer 1986 – 2006



Förtroende för regeringen efter partisympati och svarsperiod (procent)

	21-26/9	27/9-6/10	7/10-
S-sympatisörer	42	41	25
M-sympatisörer	29	26	43
Differens	+13	+15	-18
Antal svar	326	324	315

**Vilket förtroende har du för
innehållet i följande
massmedier?**

SOM-INSTITUTET

samhälle opinion massmedia

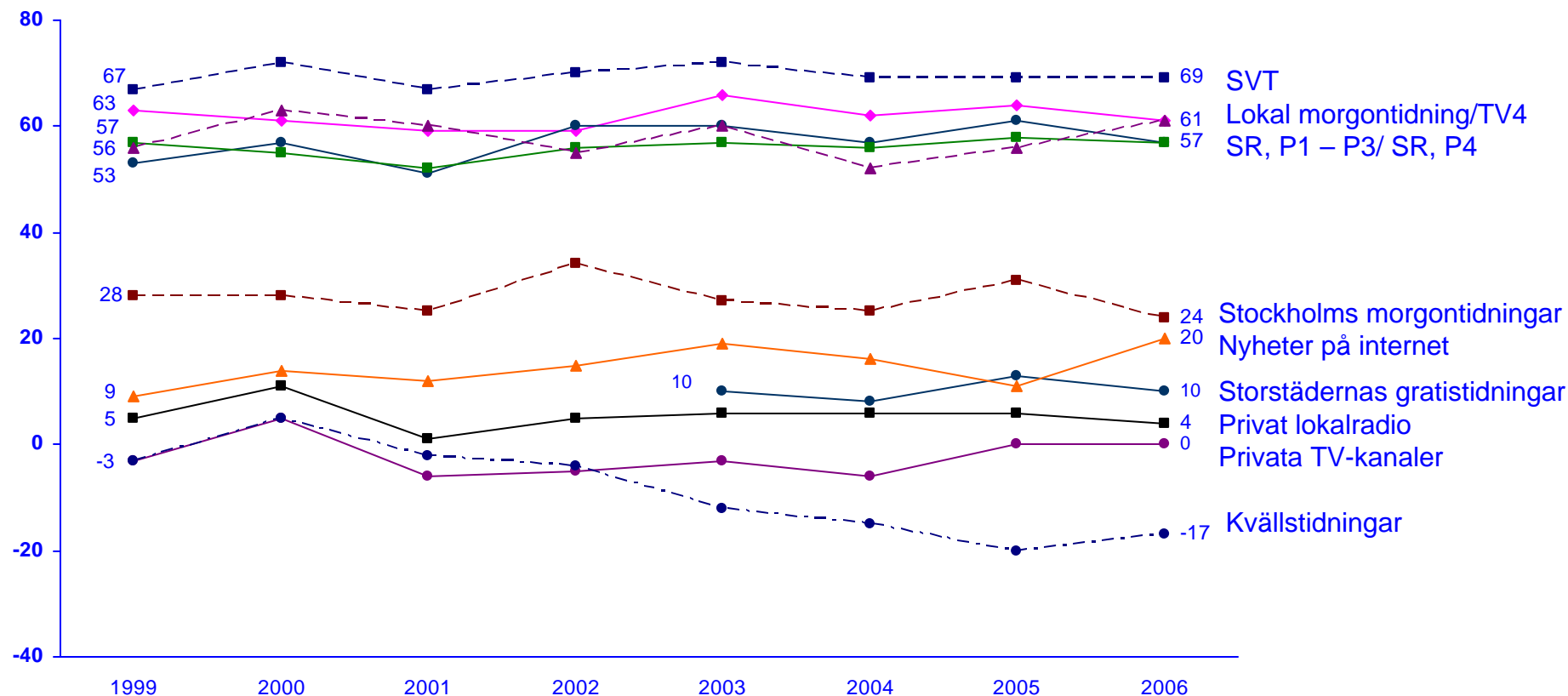
Allmänhetens förtroende för olika massmediers innehåll 2006 (procent och balansmått)

	Mycket stort	Ganska stort	Varken eller	Ganska litet	Mycket litet	Tar ej del av mediet	Summa procent	Balansmått
Sveriges Television	24	49	19	2	2	3	99	+69
Lokal morgontidning	22	43	21	3	1	10	100	+61
TV4	14	51	26	5	1	3	100	+61
SRs nationella kanaler	26	36	18	3	2	15	100	+57
SRs lokala kanaler	21	40	22	2	2	13	100	+57
Sthlms morgontidningar	12	19	17	3	4	45	100	+24
Nyheter på Internet	5	24	30	4	5	32	100	+20
Dagliga gratistidningar	4	18	32	8	4	34	100	+10
Privat lokalradio	5	14	34	9	6	32	100	+4
Privata tv-kanaler	3	16	42	14	5	20	100	±0
Kvällstidningar	5	15	30	22	15	13	100	-17

Kommentar: Antalet svar varierar mellan 1 634 (SVT) och 1 574 (privata TV-kanaler). De som inte tagit ställning till ett särskilt medium eller hoppat över hela frågan har definierats bort. Praxis i tidigare redovisningar kan skilja sig från detta, varför mindre procentavvikelser därmed kan förekomma. Balansmålet innebär att andelen som saknar förtroende subtraherats från andelen som har förtroende för varje enskilt medium. Det kan variera mellan +100 och -100.

Förtroende för olika massmediers innehåll 1999-2006 (balansmått)

balansmått



Kommentar: De som inte tagit ställning till ett särskilt medium eller hoppat över hela frågan har definierats bort. Praxis i tidigare redovisningar kan skilja sig från detta, varför mindre procentavvikelser därmed kan förekomma. Balansmättet innebär att andelen som saknar förtroende subtraherats från andelen som har förtroende för varje enskilt medium. Det kan variera mellan +100 och -100.

Faktoranalys för medieförtroende bland användare (2006)

	Information	Förströelse	Fördjupning
Sveriges Radio Nationellt	.90	-.04	.15
Sveriges Television	.84	.12	.17
Sveriges Radio Regional P4	.81	.18	.08
TV4	.61	.57	.12
Den lokala morgontidningen	.54	.19	.36
Privata TV-kanaler	.10	.87	.14
Privat lokalradio	.23	.66	.16
Kvällstidningar	-.18	.55	.45
Gratistidningar	.09	.30	.78
Stockholms morgontidningar	.46	-.11	.73
Nyheter på nätet	.22	.31	.65
Förklarad varians	29%	19%	18%

Kommentar: Lösning enligt Kaiser's kriterium. Varimax rotering.

Några slutsatser

Relativt stabilt förtroende under senare år

En klar valårseffekt för 2006

Förtroendet högre för samhällsorienterande
medier än för andra